



Stand 01.01.22

Style
guide

**FÜR DIE EICHE
SEIT 1961**

Vorwort

B A R G S T E D T F A M I L I E
T E N N I S D A R T S B R E I T E N
S P O R T F U S S B A L L F R E I Z E I T
S P A S S J U G E N D G E M E I N S A M
V E R T R A U E N S O Z I A L V E R E I N
N A C H B A R S C H A F T F R E U N D E
E M O T I O N E N T I S C H T E N N I S
B A D M I N T O N E N G A G E M E N T
K I N D E R T U R N E N S P I E L E
M O D E R N I N N O V A T I V B L A U
G E L B Z U H A U S E G E S U N D H E I T

Für die Eiche. Seit 1961.

Wer in Bargstedt und Umgebung Sport treiben möchte, kommt um den TuS 'Eiche' Bargstedt nicht herum. Wir stehen für ein vielfältiges Breitensportangebot in einer starken Gemeinschaft, wo alle herzlich willkommen sind.

Seit 1961 hat sich am Erscheinungsbild kaum etwas verändert. Das soll sich mit diesem Corporate Design Manual nun ändern. Um uns für die kommenden Jahre zukunftsfähig aufzustellen, möchten wir in einem frischeren und vor allem einheitlicheren Look & Feel auftreten.

Das neue Design macht den TuS als modernen Traditionsverein sichtbarer und greifbarer – es verkörpert unser aktuelles Selbstverständnis. In dem Corporate Design Manual erhaltet ihr allerlei Regeln und Tools an die Hand, die euch bei der Gestaltung von Werbematerialien und Dokumenten unterstützen. Viel Spaß!

euer



Dennis Neumann | Vorstand

Inhaltsverzeichnis

Auf dieser Seite erhaltet ihr einen Überblick zum Inhalt des CD-Manuals sowie alle wichtigen Kontaktdaten bei Fragen. Wir freuen uns sehr, wenn ihr mit den Designvorgaben arbeitet und sind jederzeit für Fragen, Anregungen und Kritik offen. Wir stehen für Rückfragen gerne zur Verfügung.

01 Grundelemente des Corporate Designs

02 Unser Logo

02.1 Unser Logo – Varianten

02.2 Unser Logo – Dont's

02.3 Das Claim-Logo

03 Unsere Farben

04 Unsere Typografie

04.1 Unsere Typografie – Die Hausschriftarten des TuS

04.2 Unsere Typografie – Anwendungsbeispiele

05 Unser Raster

06 Unsere Geschäftsausstattung

Kontakt

Allgemeine Fragen sowie Fragen zu Layouts, Gestaltung

Dennis Neumann

Stellv. Vorsitzender

0170 / 340 90 82

dneumann@tus-eiche.de

Grundelemente des Corporate Designs

Unser Corporate Design (CD) besteht aus vier Grundelementen, die euch als Handwerkszeug in der Erstellung und Gestaltung von Plakaten, Flyern und allen anderen Medien unterstützen sollen. **Die Designvorgaben sind für sämtliche Kommunikationsmittel ab dem 1. Januar 2022 verbindlich.**

Das Logo gibt unserem Verein seine Identität. Es macht unsere Werte unmissverständlich zuordbar und nimmt deshalb eine wichtige Rolle ein.

Unsere Farbwelt wird geprägt durch ein modernes Blau und der sekundären Farbe Gelb. Ein zusätzlicher Blauton sorgt für eine Abwechslung und Frische.

Die Typografie zeichnet sich durch zwei unterschiedliche Schriftarten aus, die Moderne und Tradition vereinen.

Das Raster ist das Gestaltungsspielfeld, das für Wiedererkennungswert sorgt und sich in der Anwendung durch seine Einfachheit auszeichnet.

Unser Logo



Unsere Farben



Typografie

ABC
abc
123

Unser Raster



Unser Logo



TuS-Logo
farbig positiv

Tradition trifft Moderne.

Unser neues Logo vereint traditionelle Elemente mit neuen, modernen Anpassungen: In seiner Grundstruktur bleibt das Logo wie gehabt, lediglich die entfaltenden Farben verschaffen dem Logo eine neue Frische.

Unser Logo – Varianten



TuS-Logo
farbig blau negativ



TuS-Logo
farbig positiv

Unser Logo – Varianten



TuS-Logo
farbig gelb negativ



TuS-Logo
farbig positiv

Unser Logo – Varianten



TuS-Logo
schwarz-weiß negativ



TuS-Logo
schwarz-weiß positiv

Unser Logo – Dont's



richtiges Logo



niemals:
den Rand vergrößern



niemals:
kippen, drehen oder spiegeln



niemals:
Proportionen verändern



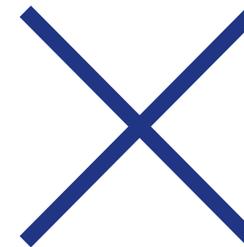
niemals:
Farbe verändern



niemals:
Außenform verändern

Dinge, die du niemals tun solltest ...

Es gibt Dinge, die du niemals mit einem Logo tun solltest. Auf diesem Chart findest du eine Vielzahl an Beispielen, damit dir bei der Verwendung unseres Logos keine visuellen Fehler unterlaufen.



Unser Claim-Logo

Unser Logo wird fortan von einem Claim ergänzt. Der Claim steht euch ebenfalls als „Logo“ in unterschiedlichen Farben zur Verfügung. Er unterstreicht den Bestandteil „Eiche“ der Wortmarke und verdeutlicht zudem die Tradition des Vereins mit seinem Gründungsjahr.

**FÜR DIE EICHE
SEIT 1961**

Unsere Farben



Unsere Farben

TuS-Blau

CMYK: 100/86/0/10

RGB: 32/53/132

HEX: #203584

Blau-Gelb – die Vereinsfarben

Unsere Hauptfarbe ist das TuS-Blau. Ergänzt wird die Farbe mit einem Gelb und abgeschwächten Blauton. Beide Farben wurden im Zuge des neuen Corporate Designs aufgefrischt. Sie wirken nun moderner und dynamischer.

TuS-Gelb

CMYK: 0/3/97/0

RGB: 255/233/0

HEX: #FFE800

70 % TuS-Blau

CMYK: 100/86/0/10 (70 %)

RGB: 94/100/166

HEX: #5E64A6

Unsere Typografie

1 2

#3456789!?

Roboto Slab

Thin Light
Regular Medium
Bold Black *Italic*



Roboto

Unsere Typografie – die Hausschriftarten des TuS

Roboto Slab Black – google font

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? € # & % / \$ § = + - ; :

Roboto Bold – google font

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? € # & % / \$ § = + - ; :

Roboto Light – google font

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? € # & % / \$ § = + - ; :

Die neuen Hausschriftarten des TuS 'Eiche' Bargstedt kommen aus den Schriftfamilien Roboto und Roboto Slab. Beide Schriftarten sind miteinander verwandt, unterscheiden sich aber wesentlich im Stil.

Roboto Slab zeichnet sich insbesondere durch ihre traditionsreiche Anmutung in Form von Serifen aus, wobei Roboto gänzlich ohne auskommt und dadurch moderner und klarer wirkt. Das Selbstverständnis als moderner Traditionsverein wird hierdurch zum Ausdruck gebracht. Die Schriftarten sind wie folgt anzuwenden:

Roboto Slab Black eignet sich für besondere Überschriften, Ziffern in Datumsangaben oder Spielergebnissen. Darüber hinaus nutzen wir diesen Schriftschnitt in unserem Claim.

Roboto Bold soll für normale Überschriften und Hervorhebungen im Fließtext verwendet werden.

Roboto Light ist der Standard-Schriftschnitt für Fließtexte. Er wird also für Texte wie diese oder beispielsweise Briefe verwendet.

Beide Schriftfamilien sind sogenannte Open-Source-Schriftarten von google und können kostenfrei genutzt werden. Download:
<https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Slab>
<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Unsere Typografie – Anwendungsbeispiele

Überschriften: 20 bis 26 pt – Slab black oder bold
Fließtexte: 9,5 bis 13 pt – light (kein Blocksatz!)

Hier steht eine kurze, prägnante Überschrift

Sehr geehrte Damen und Herren,

Udi denia sequi ut arion restiis aliquist maiorepta alit quam de nos mo blabo. Nam voluptas ad ut maio odicium ape iust eaturiberrum aliciet alicid molor accepta ium eicium ad quae voloria volores aspelignam, nonsequ iation corit.

Montag, den 16. Dezember 2021

as eiciis dolorehentur sinctiberion restrum aut mollaborios aut estrum rem sunt moditatet, ut pro ilitature doluptatia sandae ni imus simet laborer sperspid qui volor sincimi lignihilit quam est fugia volorro verro berchit fugiaero estis re none nis rerisci apitiatia cone secaborenis illorest quat aceatis rest il esequi bla dolupta turitatquam audae duntota veliqui

Mit freundlichen Grüßen

Frauke Mustermann

Sportfest 13.07.2022 14-16 Uhr

**Sportzentrum an der Schule
Rosenweg 2
21698 Bargstedt**

Innerhalb des Rasters können plakative Kernaussagen, Termine, Zitate oder ähnliche prägnante Texte auch mittig zentriert werden.

Unser Raster

**Einfach
und flexibel**



Unser Raster Beispiel DIN A4 hoch/quer

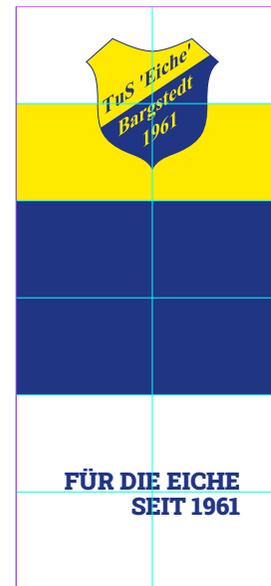


Unterteile vor der Gestaltung eines Flyers das DIN A4-Dokument in die hier zu sehende Anzahl an Modulen und befülle es anschließend ganz individuell.

Unser Raster Beispiel DIN lang



Flyer im Format DIN lang



Rückseite Flyer DIN lang



Titel Flyer DIN lang

Mit dem Gestaltungsraaster können beispielsweise auch Flyer für spezielle Angebote in einfacher Weise erstellt werden. Es gilt das identische Prinzip: Teile vorab dein Format in rechteckige Module.

Unser Raster Beispiel Quadratisch



Instagram-Posting quadratisch
Beispiel 1



Instagram-Posting quadratisch
Beispiel 2

Auch für digitale Medien findet das Gestaltungsraster Anwendung. Hier seht ihr zwei Beispiele für ein Instagram-Posting, das ebenfalls auf dem Raster aufbaut.

Unsere Geschäftsausstattung

Unsere Geschäftsausstattung umfasst mehrere Vorlagen für den laufenden Betrieb. Hierzu gehören unter anderem folgende Dokumente:

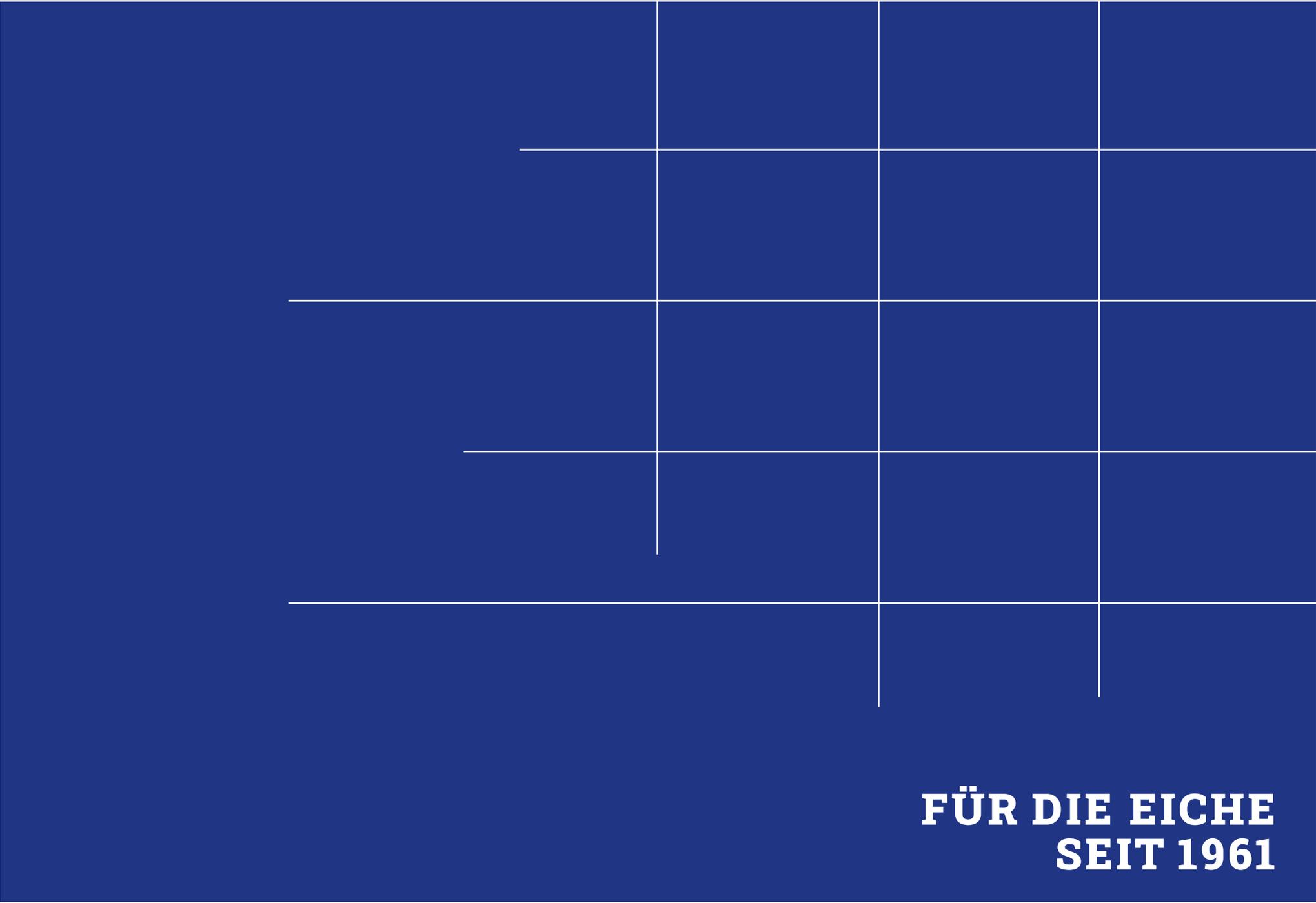
- Briefpapier Word-Vorlage
- Präsentation Powerpoint-Vorlage
- Social Media Canva-Vorlagen

Ihr findet alle Vorlagen in unserer TuS-Cloud unter tus-eiche.de/cloud oder auf unserer Website unter tus-eiche.de/corporate-design zum Download.

Bitte verwendet die Vorlagen für ein einheitliches Erscheinungsbild. Solltet ihr weitere Vorlagen benötigen, meldet euch bitte bei uns. Wir bemühen uns dann um die Erstellung und Bereitstellung.

Auf der rechten Seite seht ihr exemplarisch unsere Briefpapier-Vorlage.





**FÜR DIE EICHE
SEIT 1961**